

Industrie. La PME auboise, spécialiste des emballages souples notamment pour fromages, se développe fortement dans les étiquettes pour le secteur du champagne.

Vin et fromage en accord parfait chez Brodart Packaging



Les locaux de l'imprimerie sont à humidité et température contrôlées.

Imprimerie de labeur pendant longtemps, Brodart fournissait à ses débuts les petites laiteries en papier d'emballage sulfurisé et paraffiné. Une vocation qui s'est

confirmée à partir des années 1980, mais à une échelle industrielle. L'entreprise centenaire a connu un fort développement au point de multiplier par 30 son chiffre

d'affaires en trente ans.

Aujourd'hui, ils ne sont que quelques uns en Europe à intervenir dans ce domaine bien particulier. Ces emballages sont utilisés notamment

par les industriels des fromages à pâte molle, qui représentent plus du tiers de l'activité de l'entreprise auboise. Le secteur alimentaire pèse pour près d'un quart, alors que d'autres débouchés se situent dans le secteur du café, de la pharmacie, de l'industrie ou encore de la cosmétique.

Brodart Packaging est devenu un véritable groupe de 215 personnes réparties sur cinq sites de production, dont deux à Arcis-sur-Aube. « Nous nous sommes aussi agrandis par des rachats successifs à Sens, Brie-Comte-Robert et à Béziers », rappelle Michel Brodart qui dirige aujourd'hui le groupe familial. À ces entités industrielles, s'ajoute une société commerciale basée à Troyes. L'ensemble réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires annuel de 43,5 millions d'euros. L'export, qui représente 10 % du chiffre d'affaires, offre de belles perspectives. « Il y a un inté-

rêt pour notre savoir-faire au Canada mais aussi en Nouvelle-Zélande et en Australie », note Michel Brodart.

NOUVEAUX MARCHÉS

Brodart Packaging a également choisi de se développer sur de nouvelles activités. « C'est le cas avec l'étiquette de champagne, un produit qui a fait l'objet de forts investissements pour répondre à l'évolution des demandes », note Michel Brodart. L'étiquette est d'ailleurs la spécialité de l'Imprimerie de la Halle, située elle aussi à Arcis-sur-Aube. C'est dans ses ateliers à température et humidité contrôlées que s'impriment déjà les étiquettes adhésives directement posées sur des fromages. L'exigence est aussi de mise pour l'activité étiquettes de champagne qui connaît une belle montée en puissance. « Nous avons fait 66 % de progression sur ce marché l'année dernière,

et nous en sommes à +50 % depuis le début de l'année », indique la responsable du site, Sandrine Casanova. Il est vrai que la gamme de services s'est élargie, la réalisation d'étiquettes adhésives venant s'ajouter à celle d'étiquettes sèches.

Depuis 2005, ce sont 4,5 millions d'euros qui ont été investis à l'Imprimerie de la Halle. Des équipements qui permettent de réaliser des étiquettes avec des dorures à chaud, en double dorure ou encore en sérigraphie. Pour répondre aux besoins créatifs de ses clients, l'entreprise possède son propre studio graphique sur place et propose même des prestations de packaging. « Nous avons des projets d'investissement en impression numérique », confie Michel Brodart, soutenu par la Région dans le cadre du plan Usine du futur.